



Talleres sobre Comercio Electrónico

# Novedades en escaparatismo navideño (I)

3 y 8 noviembre de 2016

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

### Objetivos:

Aprender las técnicas para trabajar el escaparate como herramienta comercial. Potenciar el merchandising de seducción para reforzar la imagen comercial y corporativa. Saber reconocer las diferentes formas de actuar según un calendario promocional. Argumentos y formas de comunicación visual.

### Dirigido a:

Comerciantes que quieran adquirir o actualizar sus conocimientos para conseguir que su escaparate sea su mejor vehículo de comunicación y atracción para su clientela.

### Plazas:

Número de plazas: 25

### Precio:

Gratuito.

### Lugar de celebración:

C/ Kálamos, 32 – Las Rozas (Madrid)

### Fecha:

3 Y 8 de noviembre de 2016

### Horario:

De 14:00h a 16:00 h

### Profesorado:

Dña. Blanca Blasco

Dilatada carrera como escaparatasta y formadora. Habitual colaboradora de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. También ha impartido cursos de escaparatismo y visual merchandising en diversas entidades privadas

### Programa:

Productividad del espacio.

- Planificar un escaparate (calendario, estudio de stock, organización...).
- Estudio del color, alturas y bodegones navideños.
- Practicas;
  - Colocación de vinilos navideños
  - Transformación de telas navideñas en cortinas, faldones, enmoquetado de suelo...
  - Enmoquetado de traseras navideñas.

### Más información:

Tlf: :91 757 94 00

e-mail: [emprendimiento@lasroz.es](mailto:emprendimiento@lasroz.es)

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO

**Cámara**  
de Comercio de España



Ayuntamiento de  
Las Rozas

Concejalía de Economía, Empleo,  
Turismo y Promoción de la Ciudad