



Talleres sobre Comercio Electrónico

Novedades en escaparatismo navideño (II)

10 y 15 noviembre de 2016



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Continuación del anterior taller que pretende profundizar en las técnicas para trabajar el escaparate como herramienta comercial y utilizar el merchandising de seducción para reforzar la imagen comercial y corporativa.

Dirigido a:

Comerciantes que quieran mejorar sus conocimientos para conseguir que su escaparate sea su mejor vehículo de comunicación y atracción para su clientela.

Plazas:

Número de plazas: 25

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

C/ Kálamos, 32 – Las Rozas (Madrid)

Fecha:

10 y 15 de noviembre de 2016

Horario:

De 14:00h a 16:00 h

Profesorado:

Dña. Blanca Blasco

Dilatada carrera como escaparatista y formadora. Habitual colaboradora de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. También ha impartido cursos de escaparatismo y visual merchandising en diversas entidades privadas

Programa:

Repaso genérico del espacio, color, alturas, bodegones, técnicas decorativas navideñas...

Los alumnos crearán un escaparate navideño a tamaño real con las técnicas aprendidas en el nivel 1.

Más información:

Tlf: :91 757 94 00

e-mail: emprendimiento@lasrozas.es

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España



Ayuntamiento de
Las Rozas
Concejalía de Economía, Empleo,
Turismo y Promoción de la Ciudad