



Talleres sobre Comercio Electrónico

Como crear anuncios eficaces en Facebook e Instagram

25 y 27 de octubre de 2016



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España



Ayuntamiento de
Las Rozas
Concejalía de Economía, Empleo,
Turismo y Promoción de la Ciudad

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

El objetivo de esta formación es que los asistentes aprendan a realizar anuncios eficaces en Facebook e Instagram con el fin de obtener los mejores resultados con el menor coste posible. Si se consigue una buena puntuación en los anuncios el coste por clic será menor y, por tanto, se alcanzará a muchas más personas con el mismo presupuesto.

Dirigido a:

El taller está dirigido a empresarios, autónomos, directivos, emprendedores y empleados del comercio minorista que ya disponen de perfiles en Facebook y/o Instagram pero quieren aprender a realizar y optimizar las campañas publicitarias en estas redes sociales.

Plazas:

Número de plazas: 25

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

C/ Kálamos, 32 – Las Rozas (Madrid)

Fecha:

Día 25 y 27 de octubre de 2016

Horario:

De 14:00h a 16:00 h

Profesorado:

Dña. Rosario Sánchez López
Periodista experta en comunicación corporativa online
Master en Comunicación Corporativa e Institucional Digital Web 2.0 por la Universidad de Alcalá.

Programa:

1. Publicidad en tres niveles. Diferencias entre Campaña - Conjunto de Anuncios - Anuncios
2. ¿Qué objetivo queremos cumplir?
3. ¿A quién nos queremos dirigir?
4. ¿Cuánto nos queremos gastar?
5. ¿Cómo debe ser el anuncio?
6. ¿Dónde queremos mostrar el anuncio?
7. ¿Cómo va la campaña?
8. Consejos finales

Más información:

Tlf: 91 757 94 00

e-mail: emprendimiento@lasrozas.es

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

