



Talleres sobre Comercio Electrónico

5 Estrategias para promocionar tu comercio on line

11 y 13 de octubre de 2016



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España



Ayuntamiento de
Las Rozas
Concejalía de Economía, Empleo,
Turismo y Promoción de la Ciudad

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid organiza este taller práctico para los comercios con el objetivo de ayudar a conseguir incrementar sus ventas a través de las nuevas técnicas promocionales:

- Conocer las diferentes opciones que existen para promocionar su comercio
- Aprender a realizar campañas publicitarias “paso a paso” en los principales canales digitales
- Aprovechar las posibilidades que ofrece internet a los negocios locales

Dirigido a:

Comerciantes sin experiencia en marketing digital que quieran aprender a mejorar la presencia de su comercio en internet como estrategia para conseguir nuevos clientes.

Plazas:

Número de plazas: 25

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

C/ Kálamos, 32 – Las Rozas (Madrid)

Fecha:

Día 11 Y 13 de octubre de 2016

Horario:

De 14:00h a 16:00 h

Profesorado:

D. Ángel Lozano Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM y Master Executive en Marketing Relacional, CRM y Comercio Electrónico por el Instituto de Marketing Directo y Comercio Electrónico, y ESIC Madrid

Programa:

1. Saber comunicar saber vender:

Objetivos/ estrategias/acciones
La oferta irresistible
Comunicación 360

2. Mi negocio es local

Cómo aprovechar que mi negocio es local para ser encontrado a través de buscadores: Dar de alta el negocio en google mybusiness, directorios locales y consejos prácticos

3. Mi comercio online:

Cinco criterios básicos, y sencillos de cumplir, que debe tener la web para estar optimizada a nivel SEO y así mejorar su posicionamiento en buscadores

¿Cómo crear una campaña de publicidad paso a paso y usted mismo con google adwords y en facebook?

Redes Sociales - ¿Me interesa estar? ¿qué publico, cuándo, cómo?...

Otras estrategias: Email marketing · estadísticas web
Preparar el “Elevator pitch” (transmitir el valor como proveedor en 1 minuto)

Definición de objetivos y acciones comerciales

Más información:

Tlf: :91 757 94 00

e-mail: emprendimiento@lasroz.es

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España



Ayuntamiento de
Las Rozas
Concejalía de Economía, Empleo,
Turismo y Promoción de la Ciudad